

AUG

Workshop 1

”Projekter, humanitært beredskab og finansiering af dette”

Forslag af Gert Lüdeking

Dato og tidspunkt

Tirsdag 22 juni 2010 – 17:00-20:00

Sted

AUG's lokaler på Flæsketorvet

Deltagelse

Workshoppen er åben for alle AUG medlemmer

Formål

At facilitere en intern debat om projekter, humanitært beredskab og finansieringen af dette, som kan anvendes til at revidere vedtægter og definere klare overordne mål, vision og strategi samt at tilpasse den interne organisation.

Baggrund

Efter at have eksisteret et par år, overvejer AUGs Bestyrelse at lave et forslag til reviderede vedtægter. De eksisterende vedtægter blev formuleret i 2008 da AUG startede sit virke. Med de første to års erfaringer i bagagen mener Bestyrelsen i dag, at der rigtigt at vurdere erfaringer og behov ikke mindst i lyset af nye udfordringer.

En sådan revision bør se nærmere på de overordne mål og føre til en vision og strategi, dels for at gøre formålet mere konkret og behovsrelateret og dels for at harmonisere og koordinere arbejdet i de tre arbejdsgrupper.

Afholdelsen af denne workshop sker derfor for at diskutere de vigtigste spørgsmål i denne proces og for at sikre en bred opbakning til AUGs fremtidige arbejde gennem en åben debat blandt medlemmerne.

Spørgsmål til diskussion

Udgangspunktet for diskussionen er at det er et mål for AUG at blive en professionel NGO med en stærk bestyrelse, et fast lønnet sekretariat, en funktionelt tilpasset struktur, et anerkendt formål og program indenfor de næste 3-5 år.

Diskussionerne skal føre frem til konklusioner på de enkelte punkter, som kan fremlægges i plenum i den sidste time af workshoppen.

1. Hvad er formålet med at lave projekter?
 - Udviklingsprojekter og/eller humanitært arbejde
 - Filantropisk- politisk- eller behovsdrevet
2. Hvordan sikre vi projekter og hvordan kan vi optimere interessen for at støtte AUG økonomisk?
 - Oprette et udviklingsprogram, som kan tiltrække sponsorer?
 - Deltage i humanitært nødhjælpsarbejde og derigennem sikre/lave projekter?
 - Tilbyde AUGs kompetencer til andres projekter?
3. Skal projektarbejdet organiseres gennem en programstruktur? F.eks.
 - Emergency Response Program (stand-by roster)
 - Recovery and reconstruction Program (projekter som del af katastrofe genopbygning)
 - Development Program (i udvalgte lande med partnere)(Det forudsætter et sekretariat, afdelinger for medier og information, etc.)

Workshop metode

Efter en kort introduktion i plenum vil deltagerne blive opdelt i 2-3 grupper for at diskutere nøglespørgsmålene. Afrapportering af gruppe resultaterne til plenum.

AUG

Workshop 2

Kommunikation og Fundraising

Dato og tidspunkt

mandag d. 28 juni 2010 – 17:00-20:00

Sted

AUG's lokaler på Flæsketorvet

Deltagelse

Workshoppen er åben for alle AUG medlemmer

Formål

At facilitere en intern debat om kommunikation og fundraising, som kan anvendes til at revidere vedtægter og definere klare overordnede mål, vision og strategi samt at tilpasse den interne organisation.

Baggrund

Efter at have eksisteret et par år, overvejer AUGs Bestyrelse at lave et forslag til reviderede vedtægter. De eksisterende vedtægter blev formuleret i 2008 da AUG startede sit virke. Med de første to års erfaringer i bagagen mener Bestyrelsen i dag, at der rigtigt at vurdere erfaringer og behov ikke mindst i lyset af nye udfordringer.

En sådan revision bør se nærmere på de overordnede mål og føre til en vision og strategi, dels for at gøre formålet mere konkret og behovsrelateret og dels for at harmonisere og koordinere arbejdet i de tre arbejdsgrupper.

Kommunikation og fundraising er to nøgle elementer i at opnå større synlighed, deltagelse i debatter og et mere forudsigeligt budget.

Afholdelsen af denne workshop sker derfor for at diskutere de vigtigste spørgsmål i denne proces og for at sikre en bred opbakning til AUGs fremtidige arbejde gennem en åben debat blandt medlemmerne.

Spørgsmål til diskussion

Udgangspunktet for diskussionen er at det er et mål for AUG at blive en professionel NGO med en god bestyrelse, et fast lønnet sekretariat, en funktionel struktur, et anerkendt formål og program indenfor 3-5 år.

Derudover vil diskussionerne bygge på resultaterne af tirsdagens workshop om "Projekter, humanitært beredskab og finansieringen af dette".

Diskussionerne skal føre frem til konklusioner på de enkelte punkter, som kan fremlægges i plenum i den sidste time af workshoppen.

1. Hvad vil de faglige hovedelementer være i en kommunikationsstrategi?
 - Den skal rettes imod: offentligheden, sponsorer, partnere. Er der andre?
 - Den skal primært baseres på den reviderede formålsparagraf i vedtægterne og vores ny vision og strategi (hvis vi beslutter). Andet?
 2. Hvordan skal kommunikationsaktiviteterne struktureres?
 - I overgangsfasen til en mere professionel organisation (næste 1-2 år)
 - På længere sigt (om 3-5 år - hvis det lykkes at gøre AUG til en professionel NGO)
 - Brochurer, webside, links på andres sider, etc.
- Offentligheden
- Kampagner om specielle faglige eller politiske temaer?
 - Deltagelse i offentlige debatmøder
 - Følge op på medierelaterede debatter
- Sponsorer (dem der bidrager økonomisk til aktiviteter eller programmer)
- Klart defineret informationsmateriale om sponserede aktiviteter og resultater
 - Generel sponsorleje (stå til rådighed for møder, spille golf med direktørerne, etc.)
- Partnere